

**Antwort der Verwaltung  
auf die Anfrage der/des** : **PIRATENundPARTEI-Ratsgruppe**  
**für die Sitzung des Rates der  
Stadt Göttingen am** : **18.08.17**  
**THEMA** : **Werbetafeln in der Innenstadt**  
**Antwort erteilt** : **D/66**

---

Zu vorbenannter Anfrage wird wie folgt Stellung genommen:

Ad 1.):

Die Außenmaße – incl. Sockel/ Fuß – betragen:

- Für die bisherigen Stadtinformationsanlagen: 1,00 m Breite/ 1,80 m Höhe
- Für die aktuellen sog. City-Light-Poster: 1,39 m Breite/ 2,50 m Höhe

Ad 2.) / 3.):

- Die Standorte sind im Vorfeld mit der Unteren Straßenverkehrsbehörde abgestimmt worden. Die Abstände differieren.
- Bei der Wahl der Standorte wurden die Vorgaben der Straßenverkehrsordnung berücksichtigt und den Verkehrsschildern, soweit die tatsächlichen Gegebenheiten es zuließen, Vorrang eingeräumt

Ad 4.):

Die derzeit bestehenden Konzessionen enden zum 31.12.2029

Ad 5.):

Nein; es ist eine Neuausschreibung der Konzession erforderlich.

Ad 6.):

Nein; der Umfang der Werbeanlagen im Innenstadtbereich ist vertraglich abschließend geregelt. Der Austausch der Vitrinen (Stadtinformationsanlagen gg. sog. „City-Light-Poster“) ist abgeschlossen und war i.Ü. von Beginn an Bestandteil des Konzeptes zur Neuausschreibung der Werberechte (s. Verwaltungsvorlagen FB66/0204/14 und FB66/0209/14).

